**“行銷資料科學”上課心得**

很開心在大學生涯最後一個學期選擇修習了“行銷資料科學”這門課，透過林老師仔細的拆借“行銷”，“資料”，“科學”，我們得以了解這門課的起源及意義。

作爲學生，在整理繁雜的資料時，我們往往忽略了整理資料的意義以及呈現給讀者看時資料的樣貌。林老師在展示的一些整理資料的誤區都是我過去曾經犯過的錯誤，例如：忽略原始資料重要資訊，未體現整體資料重點等等。這些錯誤完全體現了資料科學的重要性，我對於本學期可以學習一套系統性的資料科學感到非常興奮。

作爲員工，我目前的工作中時常需要整理許多資料，但我往往使用最愚笨與最沒效率的方法，複製貼上網路的資料。若能使用R語言及學會使用網路爬蟲，這將會使我事半功倍，工作負擔減輕了許多。快速及有效率的資料整理及分析是實務上非常使用，在畢業前我希望能好好精進這方面的能力。未來，各行各業都將大大增加對於資料科學家的需求，數據分析已成爲精準行銷必備的手段。期許能在“行銷資料科學”這門課中，學會使用程式工具來對資料進行分析及整理，為日後自己的職場競爭力加分！